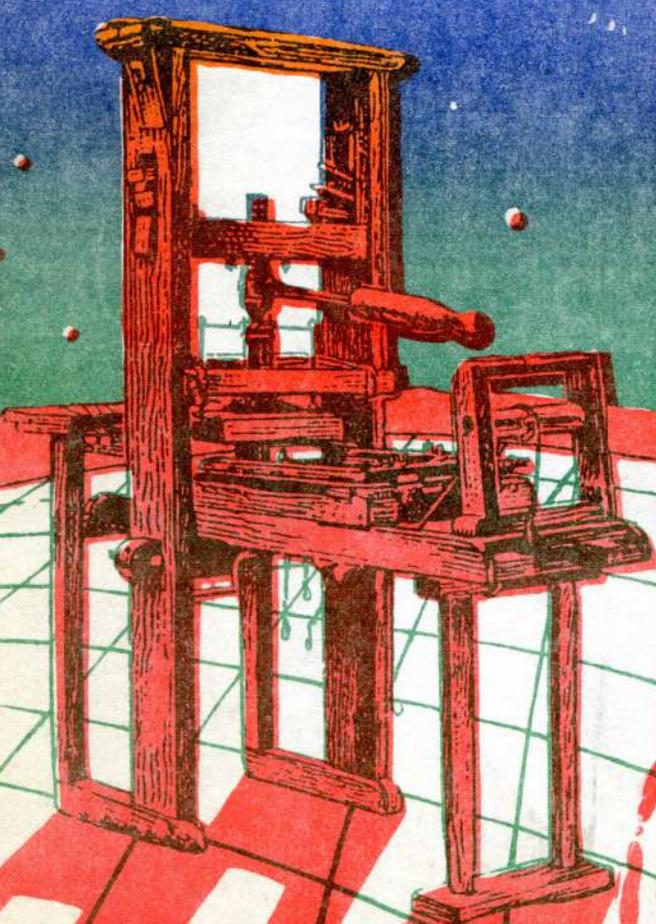


EL PALOMO



BOLETIN TRABAJO POBLACIONAL
VALPARAISO
25 1988
2 DE ABRIL

FUENTE EDITORIAL DE PODER

La comunicación forma parte de nuestra vida diaria, no nos damos ni cuenta y ya estamos como se dice "comunicándonos": con nosotros mismos con una persona o con harta gente. Siempre nos volcamos o damos vuelta hacia dentro o hacia afuera, por tanto siempre estamos haciendo comunicación, sacando y dando información "de" y "a" otros.

Cuando pensamos, miramos la tele, escuchamos radio, leemos, conversamos sobre el alza del costo de la vida, o bien cuando le damos una sola "mirá" al cabro chico, así como media amenazante, estamos comunicando "algo". Incluso la publicidad también transmite "mensajes" (lo que se quiere decir) y nosotros los de-codificamos (traducimos) según sea nuestra manera de ver el mundo. Es decir, lo que entendamos de otros mensajes transmitidos y lo que nosotros mismos decimos, depende de un montón de cosas que nos haya tocado vivir, ya sea cuando eramos guaguitas, niños adolescentes o adultos... factores externos e internos.

Sin embargo, comunicar no es fácil, es decir comunicar bien. Se hacen intentos, pero en dictadura es aún más difícil. Sobre todo si tomamos en cuenta que ya son quince años de represión a las personas, a los medios de comunicación, y eso -por cierto- que influye. Con un gobierno que ha privado de las garantías mínimas, donde se cierran diarios con sólo decretos, se encarcela a directores de revistas de oposición, 28 periodistas tienen requerimiento judicial, y donde se tiene el monopolio y control de casi todos los medios de comunicación, ¡puchas que cuesta estar informados!

En una entrevista que hicimos a un dirigente poblacional decía que "quien tiene el poder de la información, tiene el poder económico y político"; nada más cierto!

Es para compartir estas apreciaciones y otras más que han ido saliendo, que abordamos en este número algunos aspectos que tengan que ver con la información y el proceso de comunicación. ¡Esperamos les sirva!



EL



RUMOR

HA SER



1.- Quien coordina prepara un mensaje escrito.

"Dicen que 483 personas están atrapadas bajo un derrumbe, después que paso el terremoto se inició el rescate. Se han movilizado miles de personas llevando medicinas, vendas y otros elementos. Pero dicen que la gente atrapada no fue por accidente, sino que fue un secuestro, pues hay gente de mucho dinero entre los atrapados.

2.- Se pide un mínimo de 6 voluntarios, que se numeran. Todos menos el primero salen del sitio donde están.

El resto de los participantes son los testigos del proceso de distorsión que se da al mensaje; van anotando lo que va variando de la versión inicial.

3.- Quien coordina lee el mensaje al primer participante, luego se llama al siguiente. El primero le comunica al segundo participante lo que le fue leído, sin ayuda de nadie. Así, sucesivamente, hasta que pasen todos los participantes.

4.- El último participante, en lugar de repetir el mensaje oralmente, es más conveniente que lo escriba en la pizarra, si es posible. A su vez, el que coordina anotará el mensaje original para comparar.

DICEN QUE HAY 400 Y TANTAS PERSONAS QUE SE QUEDARON ATRAPADAS EN UN DERRUMBE, LAS ESTÁN AYUDANDO. SON PERSONAS DE PLATA PARECE QUE ES UN SECUESTRO.



IV.- DISCUSION:

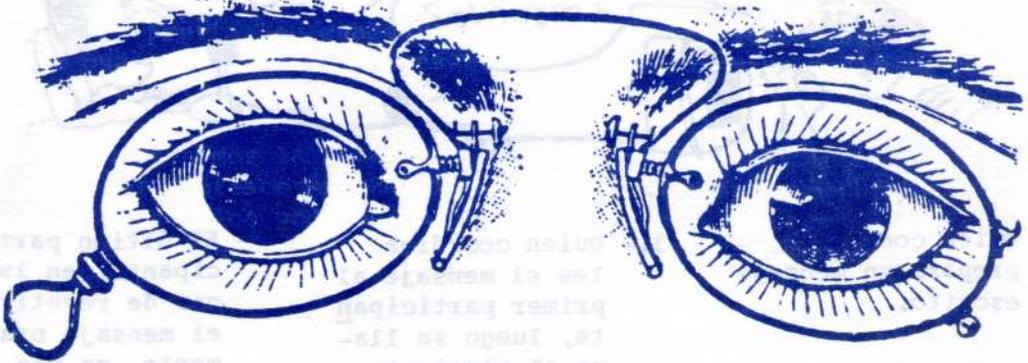
El ejercicio permite reflexionar en torno a la distorsión de un mensaje, que se produce por no tenerlo claro, pues, por lo general, se nos queda en la memoria aquello que nos llama más la atención, o lo que creemos más importante.

Nos permite discutir cómo nos llegan, en la realidad, las noticias y acontecimientos, y cómo se dan a conocer; cómo esto depende del interés y de la interpretación que se les da.

QUE

ES

INFORMACION



Desde que somos chiquitos, en la barriga de nuestra madre, estamos percibiendo parte de la realidad que nos rodea y/o nos rodeará. Primero escuchamos la voz de nuestros padres que traspasa el líquido amniótico, por tanto sentimos borbotos de agua, ruidos intestinales y un ambiente tibio-agradable. Cuando nacemos el cambio es brusco: se siente frío, fuertes ruidos y manoseos múltiples. Esas son nuestras primeras pistas del mundo en que nos tocará vivir: estamos recibiendo información y aprendiendo a comunicarnos.

Cuando se es tan pequeño, claro está, que somos apenas una masa amorfa o materia prima que tiene que elaborarse. El chico no sabe cómo relacionarse con los demás, porque eso se aprende con la comunicación que sustrae del medio ambiente y sobre todo de sus padres.

PROCESO DE COMUNICACION.

La comunicación es un proceso, es decir, algo que cambia y que no está estático, como por

ejemplo el proceso de evaporización de agua (líquido, vapor, hielo). En el proceso de comunicación dos personas o más se relacionan entre sí o con el ambiente para transmitir o recibir información. Ahora las formas para comunicarse son múltiples y se utilizan casi todos nuestros sentidos. Al hablar, escuchar, mirar, tocar, o mover nuestro cuerpo decimos cosas a otros.

Comunicar entonces es todo cuanto hacemos en nuestra vida diaria.

Se llama comunicación INTRAPERSONAL, cuando conversamos con nosotros mismos. Por ejemplo cuando caminamos, vamos pensando y si nos topamos con una poza nos decimos "evitémosla, nos vamos a mojar los pies" (todo ocurre en fracción de segundos).

Se llama comunicación INTER

LA COMUNICACIÓN

PERSONAL cuando nos relacionamos con otras personas. Por ejemplo cuando parloteamos con una vecina, amigo, la pareja o con los hijos. Trabajando establecemos relaciones interpersonales.

Finalmente está la comunicación masiva que se establece a través de un canal técnico (un medio de comunicación masivo, que lo ven, lo escuchan o lo leen millones de personas) y un público, difuso, heterogéneo (de distintas partes) y desconocido. Por ejemplo: cuando vamos al cine, vemos TV o escuchamos radio.

ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACION.

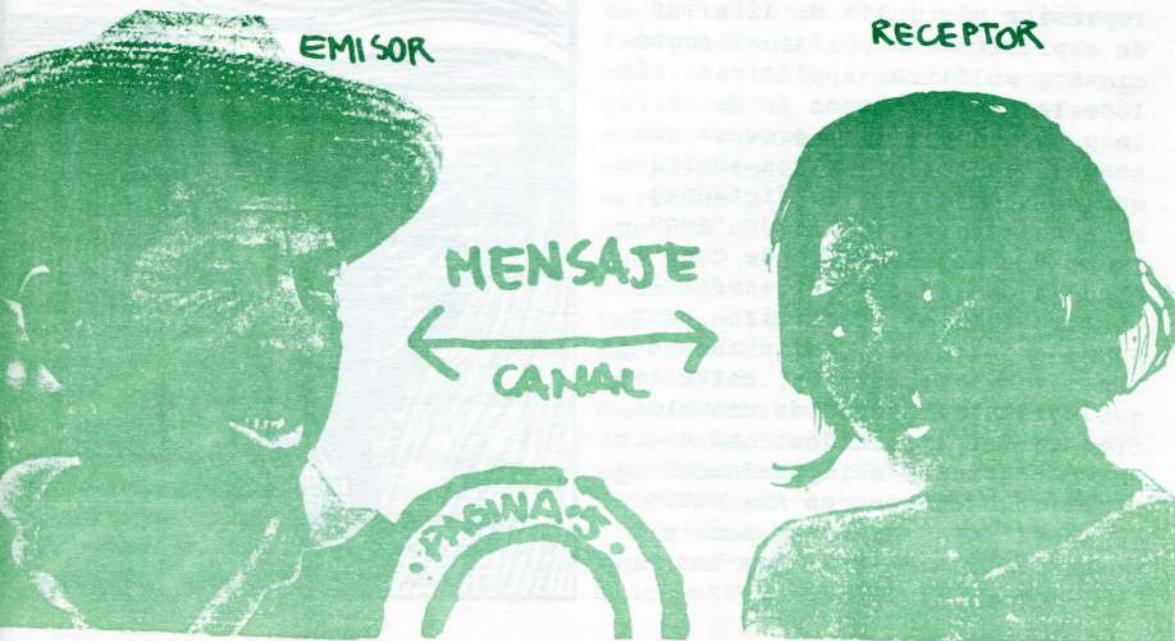
Para comunicarse intervienen tres elementos básicos. Sin ellos no hay comunicación

- primero debe existir alguien que comunique algo, que se llama EMISOR.
- segundo alguien que recibe esa información, a quien se conoce como RECEPTOR.

- tercero, y ¡por supuesto! que exista la información o algo que comunicar, que se llama MENSAJE. Es lo que se ve, se escucha, etc.

Pero al proceso de comunicación se agregan otros factores como el medio o canal por el que transmite el mensaje (visual, oral), la intención que se tenga al transmitir algo. Por ejemplo; provocar rabia o desinformación, es decir, generar EFECTOS EN OTROS. Y también intervienen las condiciones (tiempo, espacio, estados de ánimo, la coyuntura, como por ejemplo represión, estados de sitio).

Es importante aclarar que en cuanto a comunicación se refiere se manifiesta en cuatro técnicas: la publicidad, que persigue vender; las relaciones públicas, cuyo objetivo es proyectar una imagen positiva de alguien (persona) o algo (empresa o institución); el periodismo, su fin es informar lo que ocurre, y la propaganda, por la que se transmiten doctrinas y/o ideologías.



COMO ROMPER EL MIEDO

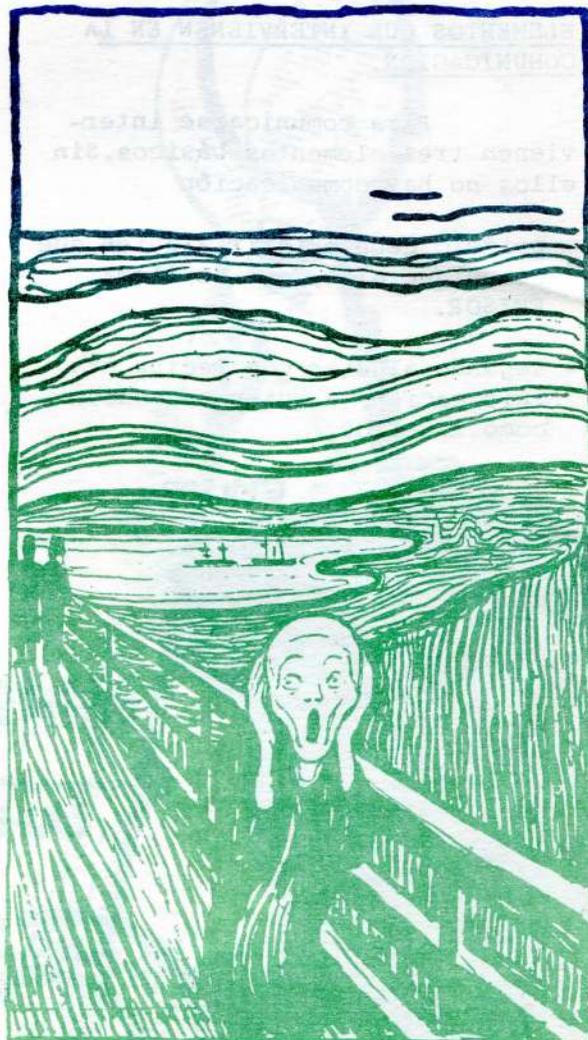


ENTREVISTA

- "Cada uno de nosotros lleva dentro un pequeño dictador que impuso el régimen durante estos quince años. Si las cosas salen bien y se produce un cambio político, costará por lo menos 20 años superar el daño psicológico que ha generado la dictadura".

- "Lo importante es empezar a construir la democracia desde ya, desde cada uno. Tenemos que aceptar que hay cosas de nosotros que nos gustan y otras no y que por tanto, lo mismo pasa con el resto de las personas. Al hacer la democracia desde las bases entenderemos que no necesitamos a nadie que nos dirija el barco".

Cuando llegamos a conversar con Ana Cáceres, psicóloga del Centro de Desarrollo Social de Valparaíso, CENPROS, veníamos con el mote de cómo influyen los medios de comunicación de masas en las personas, considerando que éstos han sido y son monopolizados por un régimen dictatorial. Sin embargo, la Ana aclaró rápidamente que no son los medios de información que más influyen, sino que es el sistema social en su conjunto, es decir, dictadura más represión, más falta de libertad de expresión, más políticas económicas y políticas -políticas, más todo lo que conocemos desde el 73, lo que en definitiva provoca que seamos temerosos y menos sociales que en tiempos A. La dictadura ha generado una suerte de "acostumbramiento al miedo" de cada día, es decir se nos transformó en algo natural y cotidiano, que pa'na es natural y cotidiano. Utiliza muchos mecanismos, entre los que están los medios de comunicación social, coludidos como nunca antes con una ideología reaccionaria. Conversando con Ana pudimos saber un poco cuánto ha penetrado realmente en nuestras conciencias Pinochet y sus boys.



"LA REALIDAD ESTA DISTORSIONADA"

En definitiva ¿Qué ha generado la dictadura en las personas?

- Necesariamente ha creado - y eso es funcional a los objetivos políticos que persigue - un clima de restricciones e inhibiciones, un clima en que las conductas de aislamiento y no participación son lo más frecuente. Todo lo contrario a las conductas que se viven en un sistema democrático, que tienden a la participación, a la solidaridad, a la convivencia, al construir con otros el país que uno desea. Es evidente que las represiones del régimen, tanto sistemáticas como selectivas, a todos nos afectan y han producido "conductas de desesperanza aprendida". Es decir, hemos hecho esfuerzos por modificar las cosas y recibimos castigos, por tanto la rabia y frustración no la sacamos para afuera, sino que la invertimos hacia adentro, generando repliegue y acostumbramiento a la situación, pues vemos que las salidas que buscamos se coartan por todas partes.

-¿Estas conductas de meterse más para adentro, de ser más antisociales y con menos expectativas se dan en un grupo social más que en otros?

-Yo diría que son los jóvenes los más afectados y viven con mayor dramatismo la falta de expectativas vocacionales y laborales. Debemos por tanto preocuparnos de qué país le estamos ofreciendo a las generaciones futuras, ya que éste como está es INVIVIBLE. Se parece al tango; eso de "el mundo fue y será una porquería" como que los jóvenes lo viven en carne propia, y muchos caen en la droga y el alcohol. Claro que hay muchos también que se la juegan por el cambio y dar formas renovadas al juego político, el ejercicio del poder y también las mujeres lo estamos buscando.

Las mujeres estamos por formas nuevas del "hacer política," donde se incorpore lo cotidiano, en el mejoramiento de las relaciones interpersonales, en la familia.

"CAMINOS DE SALIDA"

¿ Cuáles serían los caminos de transformación o de mejoramiento?

- Una de las posibilidades de cambiar las cosas pasa, entre otras, porque nuestras relaciones con las demás personas sean distintas. La democracia no la vamos a construir cuando el marco socio político haya cambiado. Yo creo que la estamos construyendo desde ahora, ya que existen - pese a este contexto de miedo, represivo- espacios de esperanza de que la cosa cambie, micro espacios donde valores como la solidaridad, la justicia, se practican y eso hay que potenciarlo para irradiar hacia el resto.

¿Cómo modificar las relaciones interpersonales?

- Hacerlas más respetuosas, menos sexistas (No al machismo)

mirar a los que están al lado tuyo, ser en el fondo más transparentes en nuestras formas de relacionarnos con los demás, es decir, si algo nos provoca malestar: pues ¡decirlo! También es muy importante tomar en cuenta necesidades de los otros, ponerse en los zapatos del resto; lo que en psicología se llama EMPATIA, aprender a aceptar que hay cosas que nos gustan del otro y cosas que no. Igual sucede con nosotros mismos. Creo que es fundamental cultivar la carioterapia, hacernos cariño, decirnos cosas agradables. Siempre tenemos conductas inhibitorias, con escasez de cariño, cuando cotidianamente eso debería ser lo más abundante

También es necesario, para crear cambios reales, que los dirigentes sociales, sindicales, poblacionales, es decir, quienes

"LA REALIDAD ESTA DISTORSIONADA"

En definitiva ¿Qué ha generado la dictadura en las personas?

- Necesariamente ha creado- y eso es funcional a los objetivos políticos que persigue - un clima de restricciones e inhibiciones, un clima en que las conductas de aislamiento y no participación son lo más frecuente. Todo lo contrario a las conductas que se viven en un sistema democrático, que tienden a la participación, a la solidaridad, a la convivencia, al construir con otros el país que uno desea. Es evidente que las represiones del régimen, tanto sistemáticas como selectivas, a todos nos afectan y han producido "conductas de desesperanza aprendida". Es decir, hemos hecho esfuerzos por modificar las cosas y recibimos castigos, por tanto la rabia y frustración no la sacamos para afuera, sino que la invertimos hacia adentro, generando repliegue y acostumbramiento a la situación, pues vemos que las salidas que buscamos se coartan por todas partes.

-¿Estas conductas de meterse más para adentro, de ser más antisociales y con menos expectativas se dan en un grupo social más que en otros?

-Yo diría que son los jóvenes los más afectados y viven con mayor dramatismo la falta de expectativas vocacionales y laborales. Debemos por tanto preocuparnos de qué país le estamos ofreciendo a las generaciones futuras, ya que éste como está es INVIVIBLE. Se parece al tango; eso de "el mundo fue y será una porquería" como que los jóvenes lo viven en carne propia, y muchos caen en la droga y el alcohol. Claro que hay muchos también que se la juegan por el cambio y dar formas renovadas al juego político, el ejercicio del poder y también las mujeres lo estamos buscando.

Las mujeres estamos por formas nuevas del "hacer política", donde se incorpore lo cotidiano en el mejoramiento de las relaciones interpersonales, en la familia.

"CAMINOS DE SALIDA"

¿ Cuáles serían los caminos de transformación o de mejoramiento?

- Una de las posibilidades de cambiar las cosas pasa, entre otras, porque nuestras relaciones con las demás personas sean distintas. La democracia no la vamos a construir cuando el marco socio político haya cambiado. Yo creo que la estamos construyendo desde ahora, ya que existen -pese a este contexto de miedo, represivo- espacios de esperanza de que la cosa cambie, micro espacios donde valores como la solidaridad, la justicia, se practican y eso hay que potenciarlo para irradiar hacia el resto.

¿Cómo modificar las relaciones interpersonales?

- Hacerlas más respetuosas, menos sexistas (No al machismo)

mirar a los que están al lado tuyo, ser en el fondo más transparentes en nuestras formas de relacionarnos con los demás, es decir, si algo nos provoca malestar: pues ¡decirlo! También es muy importante tomar en cuenta necesidades de los otros, ponerse en los zapatos del resto; lo que en psicología se llama EMPATIA, aprender a aceptar que hay cosas que nos gustan del otro y cosas que no. Igual sucede con nosotros mismos. Creo que es fundamental cultivar la carioterapia, hacernos cariño, decirnos cosas agradables. Siempre tenemos conductas inhibitorias, con escasez de cariño, cuando cotidianamente eso debería ser lo más abundante

También es necesario, para crear cambios reales, que los dirigentes sociales, sindicales, políticos, es decir, quienes

tienen una cuota de poder, que la hagan democráticamente y tienen la responsabilidad de modificar sus conductas autoritarias.

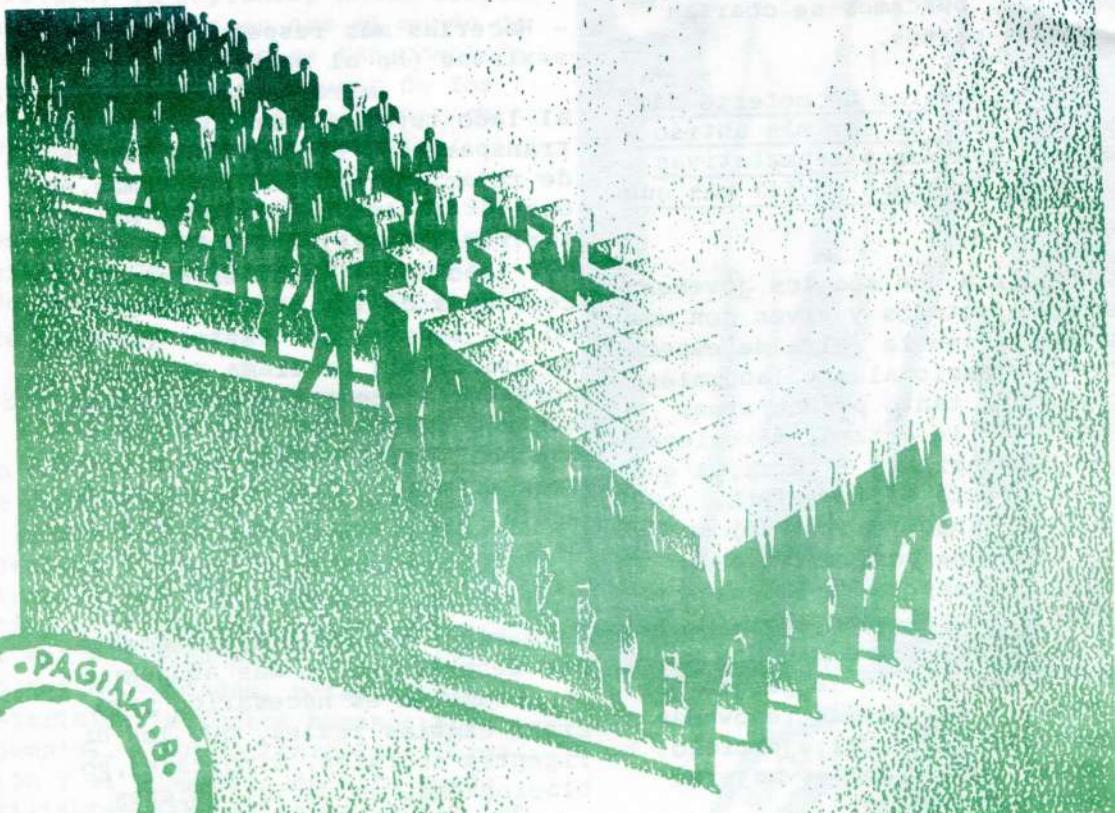
En el fondo se trata de cambiar en todos los espacios, en la calle, con el vecino, en la escuela, tanto en la educación informal como en la formal.

¿Y cómo podemos terminar con el miedo?

- La dictadura ha penetrado en los espacios personales, tenemos una dictadura en la casa y generamos conductas autoritarias con los hijos, los compañeros de trabajo, tanto así que se ha generado una suerte de dictador en cada uno de nosotros. Es decir la dictadura nos enseña la importancia de dominar y nos hace percibir (como captamos) la realidad deformada, distorsionada. Vemos en los otros siempre enemigos y surge la desconfianza. Yo diría que estamos frente a una sociedad

enferma, pervertida, en que las relaciones que se dan el interior no son nada sanas. Nos estamos convirtiendo en personas grises que se refleja hasta en el modo de vestir, y nos acostumbramos a que las decisiones las tomen desde arriba.

Bueno ¿qué tenemos que hacer?: un reajuste de nuestras pautas individuales, empezar a confiar, superar el dolor colectivo. -ya que es de todos-, dejar de pensar que esta sociedad se divide entre buenos y malos (nosotros agregamos: humanos y humanoides) y entender que no necesitamos que nadie mande, es decir que todo se construye codo a codo. Ahora esto va costar mucho. Existen estudios de que los daños psicológicos que causó la II guerra mundial repercuten hasta en la tercera generación y por ello es que los daños de esta dictadura dejarán secuelas por lo menos durante 20 años más.



INFORMARSE PARA...

"Comunicación: fuente de poder", "una ventana al mundo exterior", "sirve para participar y tomar decisiones", "sin ella no podemos desarrollarnos". Estas fueron algunas de las apreciaciones que surgieron en conversaciones entre el Palomo y dirigentes poblacionales, uno sindical y un periodista "ducho" y "buena onda" de un diario oficial. Por estas palabras podemos concluir que esto de la comunicación y la información como que llega bien hondo en la gente y

que se dan más cuenta de su importancia de lo que ellos mismos piensan.

En el ámbito poblacional se habló con dirigentes de la U.C.A. (Unión Comunal de Asociaciones de Juntas de Vecinos) de Viña del Mar. Entre ellos, por razones de espacio, nos quedamos con Mario Caballero, vicepresidente de la UCA, presidente de la Junta de Vecinos Villa Belén, en Santa Julia y dirigente de la Coordinadora de Pobladores de Achupallas y también con Pedro Cortés, Presidente de la UCA, representante del comité pro-adelanto de Nueva Aurora y director electo de la Unidad Vecinal N° 20 Las Brisas.

P.- ¿Cómo perciben Uds. el problema de la comunicación?

Cortés: Los medios de comunicación masiva son fundamentales en todas las actividades de un país. Para nosotros es sumamente importante que podamos hacer llegar nuestras noticias a través de ellos y que allí podamos también conocer la voz de las autoridades. Sin embargo, la comunicación no es fluida ni veraz, a pesar de la buena disposición de los periodistas, que se ven limitados porque la mayoría de las orga-

nizaciones poblacionales son "de hecho". Ellos son funcionarios de empresas privadas. Cuando queremos dar a conocer algo, lo hacemos en forma velada, por ejemplo peleamos el problema del alcantarillado, cuando en el fondo queremos llamar la atención a la autoridad por falta de preocupación de los problemas más globales.

Caballero:

Los medios de comunicación pertenecen a una clase dominante, que por nada va a querer que los sectores más oprimidos tengamos acceso a exponer plenamente nuestros problemas. Los periodistas -como trabajadores- son solidarios con nosotros pero se ven obstaculizados porque es el patrón quien determina si la información sale o no. Claro que con hechos relevantes podemos salir a la luz pública, pero no todo el tiempo porque siempre se esta cortando la libertad de expresión y más aún en dictadura.

P.- ¿Qué se puede hacer?

Caballero:

Es necesario ir creando -y así se ha hecho- nuevos sistemas para informarse, voz a voz, a través de un cartel, de un boletín. Sin embargo, no tienen la masificación deseada. Es por eso que debemos formar una

PARTICIPAR



REPORTAJE

red de información a través de periodistas populares o comunicadores sociales, y así paliar en parte la tergiversación de nuestras noticias. Tenemos claro que la información es una fuente de poder y el que tiene la información manipula mejor. Si nosotros no podemos expresar nuestra información es difícil que podamos desarrollarnos en mejor forma.

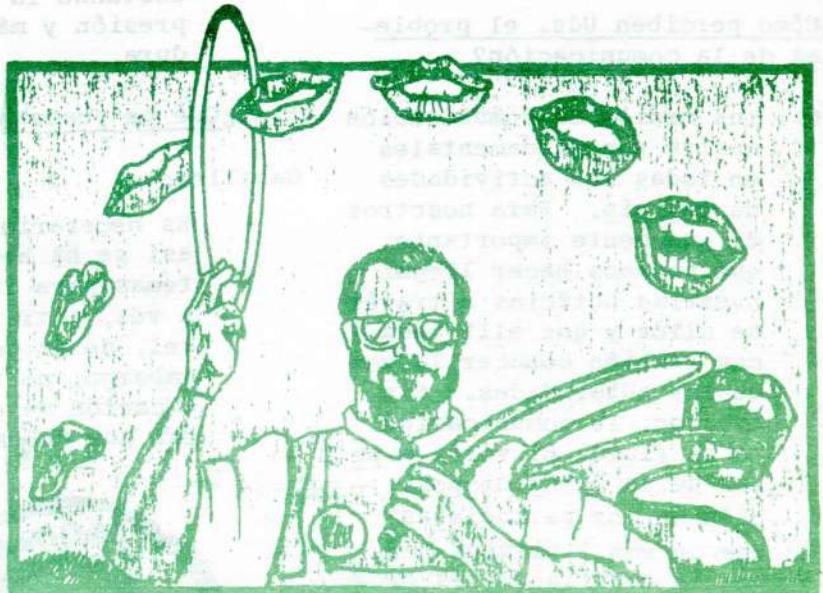
P.- ¿Se estimula la prensa alternativa en sus sectores?

P.C. La necesidad crea al órgano. Los dirigentes necesitan comunicarse con su comunidad y para eso se usan diferentes medios como los boletines, las pizarras, las cartas abiertas a los pobladores, etc. La verdad es que los dirigentes estamos obligados a utilizar la creatividad y

a usar distintas maneras de comunicarse. Por ejemplo: los rayados murales. Lo ideal sería que esto no fuera un asunto espontáneo, sino que también tuviera una orientación técnica. Hace falta un buen trabajo de equipo de comunicadores, hay mucho interés, pero faltan los medios económicos.

M.C. Nosotros nos hemos tomado muy en serio esto de las comunicaciones, justamente en estos momentos donde falta la comunicación entre las familias, entre las personas. Hay que incentivarla. Mirando la tele cada uno está en su mundo propio, en su individualidad y no hay comunicación. El gobierno sabe e incentiva la TV, desinformando con eso. Así nuestro trabajo es doble debemos pelear con las

PAGINA 72



Y TOMAR DECISIONES

autoridades chicas designadas en cada unidad vecinal y contra esa macrocomunicación que está en manos de la dictadura. Pero no por ser difícil la vamos a dejar de lado.

"SIENDO IMPORTANTE ESTAMOS LEJOS DE TENER UNA COMUNICACION FLUIDA?"

Sergio Rojas, dirigente nacional de la Confederación de Empleados Particulares, CEPCH, también cree que hay manipulación en las empresas periodísticas, que restringen informaciones.

ROJAS: El medio laboral sufre de censura sistemática, pero también existe la autocensura de parte de los periodistas. Muchas noticias se ven restringidas y no se apunta a la esencia del problema. A veces se remarcan cuestiones que no nos interesan.

P.- A LO MEJOR NO ES ATRACTIVA LA FORMA DE MOSTRAR LA INFORMACION?

S.R.: Puede ser. Muchas veces sentimos que las conferencias de prensa se nos escapan de las manos. Nosotros la llamamos para una cosa y se desvía para otro lado. Pensamos que tenemos falta de experiencia para enfrentar problemas de comunicación y estamos conscientes de que las organizaciones sindicales no son "vendibles" para los medios de comunicación social. Pensamos que nos falta una cultura de las comunicaciones.

P.- ¿COMO CREES QUE SE PODRIA SOLUCIONAR EL PROBLEMA?

S.R.: Se debe estimular y desarrollar la prensa alternativa. Sin embargo no existe voluntad ni decisión de solucionar el problema. Las organizaciones sindicales subsisten y adolecemos de cuadros desarrollados. Además tampoco los periodistas populares se han enraizado en esos sectores... quizás falta de interés. Una manera sería organizar periódicos o diarios murales para analizar la situación de la prensa y las comunicaciones.

Pero hay que hacer un esfuerzo por aumentar la calidad del trabajo más que sacar grandes cantidades, aunque masificar es muy importante.

"SE DEBE CAPACITAR PERSONAS PARA ENTREGAR NOTICIAS"

Pensamos que era importante conocer la opinión de los llamados "profesionales de la comunicación" o periodistas que trabajan en medios masivos, de manera de saber sus criterios de trabajo y cómo enfocan los problemas de tipo social. El escogido -ducho y de oposición- prefirió permanecer anónimo y así no joder en la pega si es que este "plumífero" boletín traspasa las barreras poblacionales para llegar a manos de algún gerente o director. Aquí va parte de sus respuestas:

-¿CREES QUE A LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA SE INTERESAN POR PROBLEMAS DE TIPO SOCIAL, ESPECIFICAMENTE DE POBLADORES?

Los problemas que afectan a los pobladores están en el ámbito de cosas que interesa publicar. Sin embargo, el tipo de noticia que tiene salida es la que hace críticas más bien técnicas a la situación de los pobladores, como por ejemplo problemas de luz, de alcantarillado, etc. Hay sí ciertas limitaciones, ya que los medios se encuadran dentro de las organizaciones oficiales de los pobladores. Por tanto se prefiere a las Juntas de Vecinos que no cuestionan el manejo municipal. Se ha visto que noticias sobre organizaciones paralelas se censuran, se podan. Pero así y todo tienen posibilidades de sacar a la luz pública sus problemas.

¿COMO?

Mejorando la entrega de la información, que sea ordenada, más concreta y eficiente. Es importante que cualquier organización tenga una persona capacitada para entregar esa información, que maneje qué es importante decir, qué es publicable.

Las organizaciones poblacionales tienen que hacerse un prestigio, ir a los medios con documentos, fotos-denuncia-, en definitiva aprender a ser una buena fuente (proveedor de noticias), regular, y fidedigna. Nunca instrumentalizar el medio con cosas que no son ciertas o desvirtuarlas. En el fondo aprovechar el espacio y abrir otros.

¿COMO ABRIR OTROS ESPACIOS?

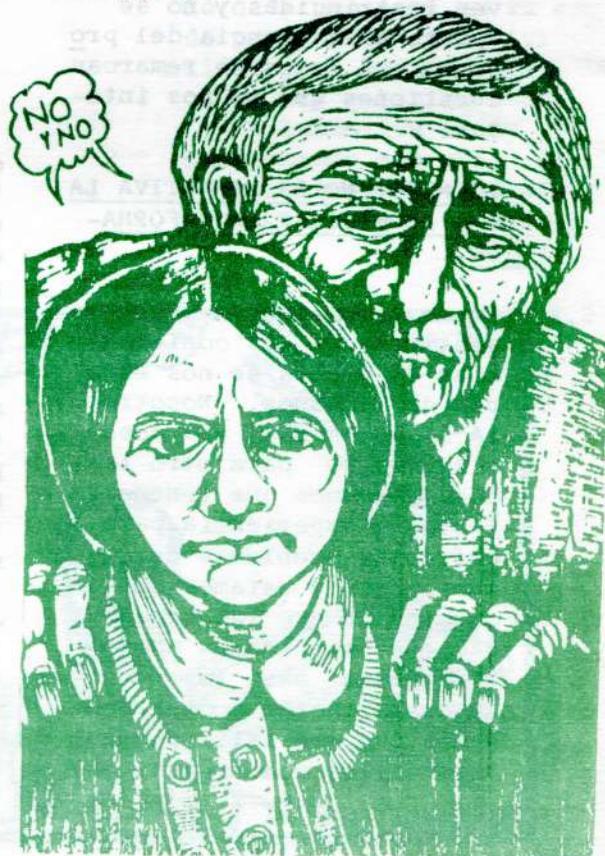
Por ejemplo no se ha encontrado la fórmula de manifestar el problema de la cesantía dentro de las poblaciones, qué le pasa a la juventud. Si se producen problemas de delincuencia juvenil, en los medios sólo se enfoca desde el punto de vista de la crónica policial. No hay una presencia de lo que los pobladores quieren para esa juventud y qué se está haciendo por ella.

¿PERO ESO NO TIENE CABIDA EN LOS MEDIOS?

No. Si tiene. Hay que saber buscar la fórmula correcta. Por ejemplo, me imagino que existen talleres donde enseñan a tocar guitarra a los jóvenes, donde se enseñan tales o cuales cosas. Eso si tiene cabida.

Hay que pensar que el diario se maneja como una empresa comercial y su interés por incluir tal o cual noticia -que afecte a pobladores-, se mueve por la circulación o venta que pudiera tener en esos lugares. Bien tratada, cualquier noticia puede entrar.

Sin embargo, hay que pensar que todo tiene un techo. El poblador siempre se acerca al diario cuando tiene una situación extrema o quiere conseguir algo con mucho afán (pavimentar una calle, por ejemplo). No es algo permanente, y se pone intensidad a minicampañas pero sin dar a conocer la realidad global que los afecta.



¿ COMO FORMAR PRENSA ALTERNATIVA EN TU SECTOR?



RECUADRO

Todos los entrevistados están de acuerdo que siempre es necesario contar con prensa alternativa o popular. Pues bien, aquí van algunos elementos que tomar en cuenta en caso de implementar una red de información alternativa.

RAZONES PARA CONFORMARLA?

- Cuando sube la demanda de noticias. Por ejemplo en protestas, campañas específicas (recolección de alimentos, Campaña del NO, exigencias puntuales a la autoridad) o bien cuando existe menos información oficial (estados de sitio).

¿ PARA QUE NOS SIRVE?

- Para desarrollar y fortalecer la organización a la que pertenecemos. Primero, porque se incorporan personas a trabajar en los equipos de comunicación y segundo, porque esa información llega también de vuelta a las bases (en comunicación se llama Feed Back, retroalimentación, o información de retorno).

- Se puede hacer - a través de amigos- que esa información salga en los medios de comunicación o en otro tipo de organismos.

Una red la forman todos los "interesados" en la cosa de la comunicación. Hay si que fijar a quienes queremos llegar, es decir, quien será nuestro público o destinatarios (por ejemplo: la propia comunidad, instituciones o medios de comunicación).

¿ QUE SE DEBE HACER?

Los corresponsales, boletineros u otros interesados deben observar los hechos directamente, "reportearlos", para luego elaborarlos (ellos mismos o un equipo de comunicaciones diseñado para ese efecto). Al elaborar la noticia se entiende que primero hay que comprobar su efectividad y después ordenar los hechos. Posteriormente se hace llegar a los destinatarios por el canal escogido (oral, escrito, etc).

¿ COMO SE REPORTEA?

- Al reportear se debe ser testigo directo de lo que pasa (por ejemplo una toma o sino conseguirse fuentes serias y confiables). Siempre debe atenderse a datos verídicos o sino comprobarlos.

- Se deben consignar todos los detalles de ese hecho: QUE, COMO, CUANDO, DONDE, POR QUE, PARA QUE y agregar otros para enriquecer la crónica. Por ejemplo en una protesta evaluar como estuvo la convocatoria, si participó mucha gente, qué actitud tuvieron los carabineros, etc.

- Se deben tomar opiniones de los participantes (comunidad y dirigentes).

- ¡Ah! Y si llegan los periodistas, es el equipo de comunicaciones al encargado de contar los hechos, claritos, tener un resumen, y si tienen una foto: ¡Más Mejor!

HUMANIZAR LA COMUNICACIÓN INFORMACIÓN



"EN QUE CONSISTE LA COMUNICACION".

Desde que el hombre existe la comunicación lo ha acompañado en su crecimiento y desarrollo, ya que la necesidad de darse a entender surge casi espontáneamente, quizás por el sólo hecho de pensar. En un principio utilizó su propia voz, con gritos y dialectos incipientes, hasta darse cuenta que su cuerpo y otros objetos también le servían para decir "algo" a otros. Empezó a bailar, a realizar señales de humo, a tallar con piedras, a vestirse de tal o cual modo, como queriendo decir, "mira estoy en pie de guerra o soy amistoso". Así la cosa fue desarrollándose tanto, que aparecieron los idiomas, la escritura, la imprenta, hasta llegar a nuestros días en que el mundo de las comunicaciones es tan complejo que, por ejemplo, el asunto de los satélites y la televisión por cable nos parecen inverosímiles.

Tanto es así, que en 1986, en el mundo se superó los 325 mil millones de dólares por concepto de ventas de equipos y servicios de telecomunicaciones.

PERO ¿QUE ES COMUNICACION?

Para entender algo abstracto como es la comunicación primero se debe saber qué es la información, a la que definiremos como parte esencial y vital en el desarrollo y bienestar de una sociedad. De cómo utilizemos esa información depende si esa sociedad puede satisfacer o no sus necesidades, materiales o inmateriales (derechos humanos, por ejemplo). Por lo tanto la información y el monopolio de ella puede utilizarse para la conservación (en

La edad de la IRA - GUAYASAMIN



sistemas políticos reaccionarios) o la transformación de aspectos no satisfactorios de la vida de las personas (que son las que integran una sociedad). EL COMO SE USE depende de quien la controla, maneja y con qué fines.

En tanto la comunicación la podríamos definir como lo que estructura (le da cuerpo) esa información, y se relaciona con la producción, distribución y circulación de ella. Haciendo una comparación el sistema de comunicaciones de un país se parece al sistema nervioso del cuerpo humano, que regula todas las funciones de un organismo viviente y por ende una sociedad es un organismo viviente: cambia y se transforma.

Sin embargo, si entendemos que una sociedad es una estructura con vida propia, también puede ser atacada por infecciones, que coartan los derechos y posibilidades de crecimiento y desarrollo de las personas que forman ese sistema social. Pero como en el caso del organismo humano, están los ANTI-BIOTICOS, que suprimen o regulan la entrada de esos "males" (falta de libertades, de pensamiento, de expresión, no respeto a las garantías básicas del hombre).

LA DIMENSION HUMANA DE LA COMUNICACION.

Es importante señalar que una sociedad es más humana y más digna en la medida que sus componentes se COMUNICAN ENTRE SI. En el número anterior se decía que una pareja, una familia que no se comunica no funciona bien y se distorsionan las relaciones al interior de ese núcleo familiar o esa pareja. Pues bien, una sociedad no puede desarrollarse y crecer sin comunicarse, no funciona, se estanca, se hace invivible y menos digna. En Chile estamos in comunicados. Se establecen aberraciones como el artículo octavo que limita y coarta la libertad de pensamiento, al indicar quienes tienen derecho a ser y que -

nes no, o bien se estimulan los aspectos individualistas de las personas por sobre la solidaridad.

Por eso hay que inyectar antibióticos, debemos defendernos y es necesario entender que el manejo de la información y del sistema de comunicaciones en si, es una fuente de poder, un INSTRUMENTO DE DOMINACION para quien posee el poder político y económico. Y es precisamente por ello, que hay que consignar que el libre acceso a la información y a la comunicación,

¿CON QUIENES SE RELACIONA ?

El sistema de comunicaciones en nuestro país y en el mundo en general está estrechamente relacionado con el sistema económico. En los países capitalistas se considera a los medios de comunicación como empresas privadas (de hecho lo son), que deben funcionar por tanto con la ley de la oferta y la demanda. La noticia -que es el producto de un medio de comunicación masivo- debe VENDERSE y su inserción o no depende sólo de la decisión de esa empresa "XX" coludida con los avisadores publicitarios. Entra al escenario otro elemento muy importante en el manejo de la información: LA PUBLICIDAD. Por ella se mueven grandes capitales y es en definitiva el avisaje el que sostiene en pie a un medio. Un ejemplo local claro lo tenemos en La Estrella. El año pasado un grupo de personas se intoxicó comiendo pollo. No se pudo decir que los descompuestos plumíferos eran de una conocida productora y uno de los principales avisadores del diario.

La publicidad transmite valores y estilos de vida que no corresponden a la realidad que nos toca vivir, fomentando el consumismo, el arrivismo, el machismo, el individualismo. Entonces todo gira en torno a tener cosas, a ser PERSONAS-MARCAS.

DEMOCRATIZAR LA COMUNICACIÓN INFORMACION

Como ya se ha dicho la comunicación está inserta en un sistema económico de libre empresa que favorece a los grupos poderosos junto a sus intereses. Si a esto se suma un gobierno dictatorial se colude poder económico y político. Y está más que claro que al Gobierno interesa el pluralismo de pensamiento (que se expresen muchas corrientes de opinión), ya que lleva a la libre información.

¿PARA QUE SIRVE LA COMUNICACION?

Bueno, pues para hacer participar a las personas, que tomen conciencia de sus decisiones.

Los medios de comunicación social se pueden comparar a un vitrina del mundo exterior y así informarnos de lo que ocurre más allá de nosotros. Esto nos sirve para orientar nuestro trabajo, ya que ocurren muchas cosas y los medios seleccionan algunas de ellas para que las conozcamos.

Sin embargo, el criterio de selección se realiza de acuerdo a la ideología del medio.

LA INFORMACION ES UN DERECHO

Queda claro que es un derecho establecido en la ley universal de derechos humanos y NOS CONCIERNE A TODOS.

Desde que Pinochet está apenado se han secuestrado 3 periodistas, relegado a dos, muerto cuatro, detenido-desaparecido a cuatro y con requerimiento judicial a 28. Además se han clausurado seis radios (Magallanes, Cooperación, Nacional, Luis Emilio Recabarren, Presidente Balmaceda); seis día

rios (El Clarín, Noticias de Última Hora, El Siglo, Puro Chile, Diario Color, La Prensa); nueve revistas (Mayoría, Paloma, Hechos Mundiales, Onda, Saber para Todos, El Manque, Chile Hoy, PuntoFinal y Ramona), y dos agencias informativas: Prensa Latina (Cuba) y CTK (Checoslovaquia). Durante el Estado de Sitio de noviembre de 1984 se clausuró a 6 revistas de oposición.



¿QUE DICE NUESTRA CONSTITUCION ?

El artículo 8° propugna una especie de "apartheid" político, que divide a los chilenos entre buenos y malos, entre los que tienen derecho a pensar y los que no de acuerdo al color de sus pensamientos. Sin embargo el art. 19° señala: "la libertad de emitir opinión y la de informar sin censura previa, en cualquier forma y por cualquier medio". ¡Cuestión de contradicciones!

Más encima tenemos la bota en la cabeza con el grotesco art. 24° que proporciona amplios poderes a Pinochet. Puede relegar, detener y expulsar del país sólo por medio de este simple decreto.

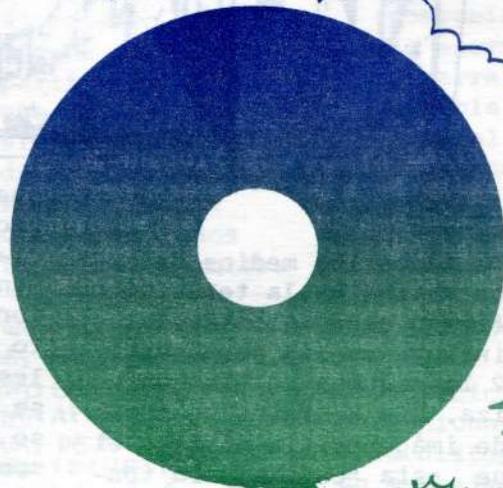
deraciones técnicas. La noticia es una cosa bien compleja y tiene que ver con la ideología del medio, la publicidad y los grupos de poder.

En la Va. región existen 27 radios F.M. (en países desarrollados como Alemania sólo 3); 19 transmisoras A.M. (de ellas sólo dos son universitarias, el resto privadas); dos diarios locales de la familia Edwards y un canal de T.V.

Las cadenas más importantes de radio (Minería, Portales, Agricultura; Nacional de Chile), los

dos diarios y el canal 4 están plegados a la Campaña del Sí, en el "Comité de Sistema de Reacciones Inmediatas", denunciado por la DC.

NO



PAGINA 17

PUBLICIDAD

La publicidad en el manejo de la información influye tanto que un reportero de un diario local gana mensualmente lo que el mismo medio cobra por publicar dos avisos en color a diario de más o menos 50 cms. (aprox, 60 y 50 mil pesos).

Informaciones que atenten contra los buenos avisadores, no se ponen, se distorsionan o se destacan aspectos no relevantes. En general las noticias se desvirtúan cuando no se da importancia a las CAUSAS (qué provocó el hecho), cuestión que en la prensa alternativa es vital. Se remarcan consi



LA TV.



TE VE

INFORMACION

PAGINA 18.

la tv. educa.?



Tramo
millones

Somos
millones.

LA TV AL PAREDON.

De todos los medios de comunicación masiva es la televisión -según afirman especialistas- la que más influye en las personas. ¿Razones? la riqueza del lenguaje que utiliza. Es a través de movimientos de imágenes, la música, el color, que esta "cajita para tontos" atrapa fácilmente a los incautos telespectadores. ¿Qué hay allí que nos llama tanto la atención?

Como todo medio de comunicación masivo, la TV tiene como objetivos educar, informar y entretener y como es sabido, la mayoría adopta la entretención como el principal gancho y así subir la sintonía (es decir que muchos vean tele, escuchen radio, lean, etc).

Bueno y como los canales televisivos se financian en nuestro país desde 1973 por la publicidad, es ésta en definitiva la

que determina cuál es la mejor programación, la que tiene mejor "raiting", y se eligen preferentemente programas magazinescos (tipo don Francisco) o seriales con éxito probado en otros países (seriales de violencia policíaca, donde se mueven grandes fortunas, ascenso al poder a través del logro personal" el hombre que se hace así mismo, y etc). Entonces la publicidad y la programación, en líneas generales tienden a fomentar el consumismo y a imitar estilos de vida desapegadas de la realidad que vivimos.

¿QUE SE PROPONE LA PUBLICIDAD?

Su fin es hacer deseables determinados productos que conlleven estilos de vida. Su método es diferenciar un producto de otro, a pesar de que sean iguales (el jabón lux lo usan las estrellas de cine y el Le Sancy dura más en el baño) o bien destinar los artículos

a públicos distintos (la diferencia por lo económico, por edad, por sexo, etc). En el caso de las mujeres su especialidad es apelar a sus sentimientos, a sus carencias y a la necesidad de reconocimiento personal y seguridad. Así la mujer-mamá se siente culpable si no compra leche Nido o piensa que si usa tal colonia conquistará o gustará más a los hombres.



AHORA ¿QUE SE PROPONE LA PROGRAMACION?

La televisión en general cuenta historias de cualquier tipo y toda historia tiene un conflicto. Todos hemos vivido con conflictos, por tanto ponerlos en una determinado programa (tele-series o series envasadas) supone una apelación directa a nuestros sentimientos y a identificarnos con personajes o protagonistas. Es ahí donde radica el poder de la televisión. Selecciona algunos elementos que se viven en la vida real y los reubica en un contexto (libreto) ideologizado. Se esta haciendo entonces una selección de la realidad igual a como en las informaciones se escogen de-

terminadas noticias que convengan al prisma político del medio. Si nosotros tenemos claro que eso pasa, que nos meten cosas en la cabeza, casi inconcientemente, no hay problema. Pero cuando no nos damos cuenta si que es peligroso pues empezamos a incorporar elementos de una realidad "rosa", ficticia. Y así tenemos que lo que vende es siempre el amor, el sexo, la violencia, el ascender socialmente, etc, pero jamás vamos a ver gente con problemas económicos, desaparecidos, censura, etc.

¿QUE EXISTIA ANTES?

Bueno antes existía un sistema democrático donde el Estado (que somos todos) y las universidades financiaban o prestaban apoyo. También existían los consejos de televisión en los que participaban todos los grupos y movimientos sociales (mujeres, profesores, políticos, etc) para intervenir en la orientación de los programas.

En 1970 la ley sobre TV señalaba la existencia de un Consejo Nacional de TV con representantes del gobierno, del parlamento y del poder judicial.

Sin embargo, cualquier cambio requiere también de modificaciones de la estructura social es decir, que haya democracia y por supuesto captar que

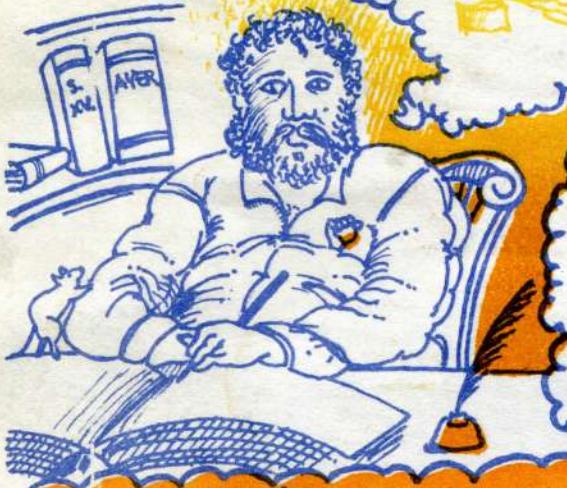
la televisión y las comunicaciones en general son un problema de todos.



Esto ocurre en Valparaíso, el 17 de Abril de 1903, los salarios de hambre, movilizan a los obreros de la Sociedad de Estibadores, a una gran huelga...

~ VALPARAISO ~

-1903-



... Sale en defensa, designado por los mismos trabajadores, el jefe del territorio Marítimo, Don Arturo Fernández Vial, y presidente de una Sociedad de Obreros...



MERCURIO DE VALPARAISO.

PERIODICO MERCANTIL, POLITICO, Y LITERARIO
NUM. 49 ABRIL DE 1903 TOMO

EL MERCURIO inició toda una campaña anti-huelga, y contra Fernández. Y las compañías contratan a leos y campesinos infringiendo el reglamento de los trabajadores.

El 12 de Mayo, fracasa el intento de negociar.



En el Muelle Prat, frenan a los rompe-huelgas.

UN OBRERO BIEN PAGADO CAPITAL BIEN CUIDADO

TENEMOS DERECHO A SER TRATADOS COMO HOMBRES LIBRES

... Mientras los obreros se movilizan... en Av. Brasil son reprimidos ...



En la Plaza Echagüe se detiene el tráfico. Resultado: 1 muerto, la ira crece...

EL MATA SIETE

DIARIO ~ POPULAR

18 DE MAYO DE 1903

Impreso por Manuel Campos, Redacción de Juan de Alhue.

- Saldo de la huelga 35 muertos 600 heridos

Así pues amigo. Se desarrolla la formación de sindicatos y nace el mata 7 con la pura unión de los obreros.

Se dirigen al MERCURIO. Las piedras de los obreros se responden con balas. ¡Mueren 7 trabajadores!



Todo individuo tiene
derecho a la libertad
de opinión y de expresion;
este derecho incluye el de no ser molestado
a causa de sus opiniones, el